



## WELCHE PROJEKTE KÖNNEN EINE CO-FINANZIERUNG ERHALTEN?

Alle Arten von Projekten, die eigens für die Dauer der LUGA erstellt werden, etwa:

- Garten- und Landschafts-Ausstellungen, Tage der offenen Tür oder Dekorationen,
- Kulturelle Aufführungen, Veranstaltungen oder Ausstellungen,
- Touristische Sehenswürdigkeiten oder Veranstaltungen,
- Bildungs-Aktivitäten,
- Vorträge, Kolloquien, Workshops,
- Rallyes, Führungen, Rundgänge,
- Touristische und gastronomische Angebote,
- Studien, literarische Werke, Publikationen,
- Städtebauliche Bauten oder Kunstwerke,
- Digitale Apps, Open-Data-Projekte usw.

Die an einem der 4 zentralen Orte umsetzbar sind:

- Petrusstal,
- Parc Municipal und Parc Pescatore,
- Stadtteile Grund, Clausen und Pfaffenthal,
- Kirchberg-Plateau.

die einen direkten Bezug zur LUGA haben und sich mit mindestens einem der folgenden Themen befassen:

- Natur pur,
- Natur & Soziales,
- Natur & Kultur,
- Natur & Stadtentwicklung.

die ein Höchstmaß an Kriterien der vorliegenden Charta erfüllen, dem allgemeinen Geist der LUGA entsprechen und insbesondere folgende Ziele haben:

- Förderung der Landwirtschaft,
- Präsentation einer ökologischen Stadtplanung,
- Verbindung von Natur und kultureller Vielfalt,
- Verbreitung eines positiven touristischen Bildes des Landes,
- Aufwertung des historischen Erbes,
- Sensibilisierung und Unterrichtung für und über die Herstellung von Lebensmitteln und die Umwelt,
- Förderung von Anbaumethoden „ohne Pestizide“ sowie von regionaler, saisonaler und fairgehandelter Produktion,
- Einhaltung des ökologischen Charakters der Veranstaltung (schonender Einsatz von Ressourcen, Begrenzung der Emissionen, Müllvermeidung),
- Schutz des Klimas beziehungsweise Förderung der Anpassung an den Klimawandel,
- Einbindung der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft,
- Ermöglichung einer umweltbewussten und an Menschen mit eingeschränkter Mobilität angepassten Mobilität,
- Vorstellung innovativer Konzepte.

Alle Interessierten müssen präzise die Machbarkeit und die Durchführung ihrer Projekte beschreiben; hierzu müssen sie die verschiedenen Schritte erläutern, die zur Umsetzung des Projekts führen, und – sofern es sich um für eine Co-Finanzierung infrage kommendes Projekt handelt, ihrem Antrag einen detaillierten Budgetplan beifügen.

## WIE KANN MAN SICH IN DEN REGIONEN BETEILIGEN?

In das Programm der LUGA und die entsprechende Kommunikationskampagne aufgenommen werden können alle möglichen Projekte, insbesondere:

- Garten- und Landschafts-Ausstellungen oder -Dekorationen,
- Kulturelle Aufführungen, Veranstaltungen oder Ausstellungen,
- Touristische Sehenswürdigkeiten oder Veranstaltungen,
- Bildungs-Aktivitäten,
- Vorträge, Kolloquien, Workshops,
- Rallyes, Führungen, Rundgänge,
- Touristische und gastronomische Angebote,
- Studien, literarische Werke, Publikationen,
- Städtebauliche Bauten oder Kunstwerke,
- Digitale Apps, Open-Data-Projekte usw.

die:

- derzeit bereits entweder an einem der 4 zentralen Orte, in einem der Stadtviertel Luxemburgs oder irgendwo im Land bestehen,
- ein Minimum an Kriterien der vorliegenden Charta erfüllen, dem allgemeinen Geist der LUGA entsprechen und die allgemeinen Ziele verfolgen, wie sie für die für eine Co-Finanzierung infrage kommenden Projekte aufgeführt sind.